

Unione Alberghi a metà mese sull'Aim

È prevista per il 17 gennaio l'ammissione in Borsa sul mercato Aim di Unione Alberghi Italiani (Uai). La società di investimento attiva nel settore alberghiero business avrà una capitalizzazione stimata in 7,5 milioni di euro.

Ad accompagnare il gruppo sul mercato sono Ugf Merchant (Nomad), Banca Finnat (specialista) e la Ambromobiliare (advisor e socio fondatore), che vede come amministratore delegato il bergamasco Giovanni Natali.

Obiettivo di Uai (che ha attualmente due alberghi da 120 camere) è investire in alberghi che offrano una redditività minima del 6% da dare poi in gestione a società specializzate. Uai pagherebbe le nuove acquisizioni in parte in contanti e in parte in azioni.

Il mercato Aim ha visto nel 2010 sei matricole (Pms, Poligrafici Printing, Fintel, Methorios, Vita Editoriale e First Capital) che hanno portato il listino dedicato alle piccole imprese a quota 11. ■

